PlayStation

ザ・コンビニ

～あの町を独占せよ～

HUMAN ENTERTAINMENT

HUMAN

コンビニエンスストア。

それは、「いつでも開いてる」「いろんなモノが揃ってる」誰もが身近に感じるスポット。

そしてそこは、現代社会が反映された、実に奥深い世界でもあるのです。

『ザ・コンビニ』は、コンビニエンスストアの経営シミュレーションゲームです。

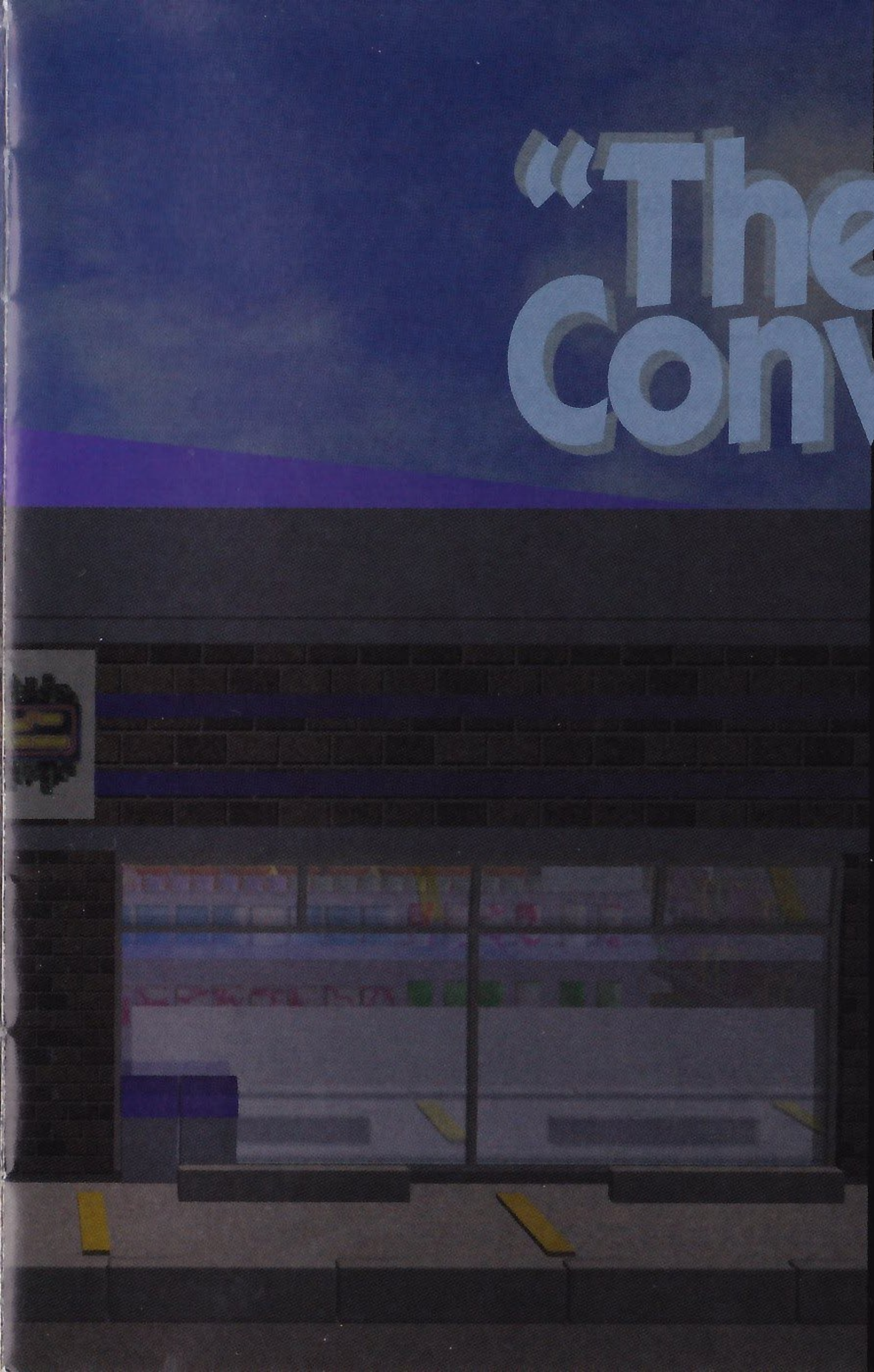
あなたはチェーン店のオーナーとして、店舗の設営からその販売戦略の実施、事業の拡大など現実のコンビニの営業活動そのままを体験することができます。目標も店舗数を決めてのチェーン展開から進出地域を首都にしてしまう(!)などさまざま。店員はもちろん、お客のひとりひとりも個性や行動パターンを持っているのです。季節の違いによる商品ニーズもちゃんと再現されています。

実際いつも利用しているコンビニを、経営する側の立場になってお楽しみください。

さて、あなたの「コンビニお商売センス」を、とくと拝見!!

SLPS 00782

"The Conveni!"



CONTENTS

2 操作方法
コントローラとメモリーカード

4 すぐにゲームを始めたい！
～第1号店開店まで～

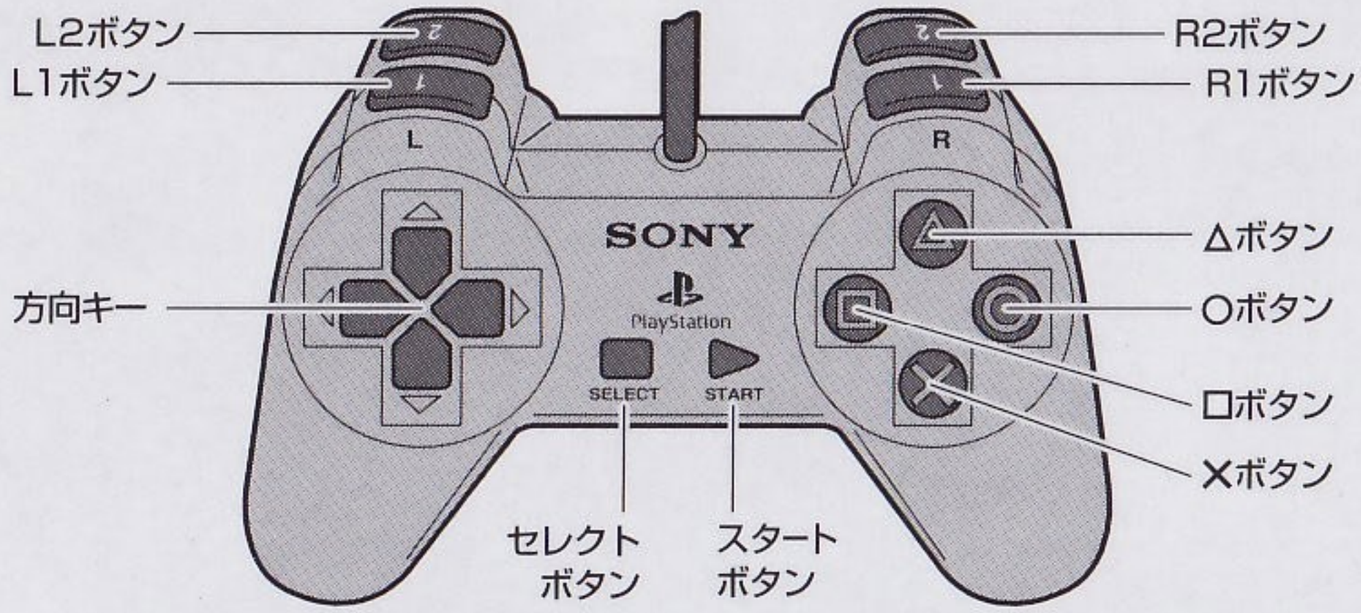
9 画面の見方
マップ画面/基本画面

10 メニューコマンド

11 キーワード索引
～攻略のヒント～

コントローラ

「ザ・コンビニ」では、プレイステーションのコントローラを以下のように操作します。



○ボタン	…決定
×ボタン	…キャンセル
□ボタン	…メニュー画面表示
R1ボタン/ L1ボタン	…マップの拡大縮小 選択の切り替え/商品棚方向転換
方向キー	…ポインタの移動/コマンドの選択
スタートボタン	…ゲームスタート/モードの終了/ポーズ

※上記以外のボタンは使用しません。

メモリーカード

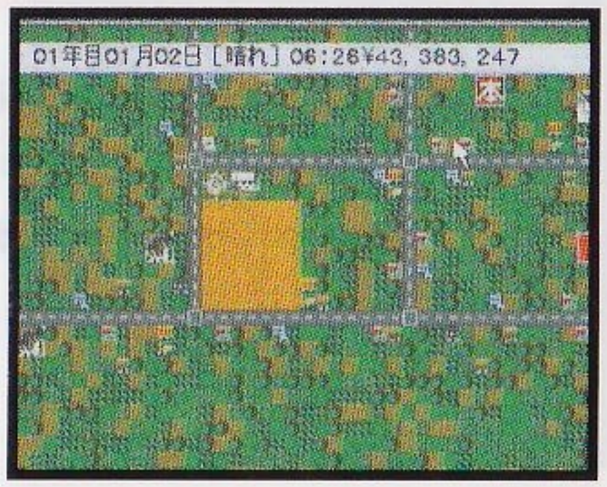
このゲームではゲーム途中とオリジナルの店内レイアウトのデータ保存のためにメモリーカードを14ブロック使用します。(メモリーカード差込口1のみ使用)また、保存できるデータは1マップ分のゲーム途中と6種類の店内レイアウト(6種類の店舗1種類ずつ)です。
セーブは、マップ画面上で□ボタンを押し、メニューの中の「システム」を選択してセーブします。
このとき店内レイアウトも保存するか確認してきますので、どちらかを決定してください。

3種類から選ぼう

「ザ・コンビニ」には、3つのゲームモードが存在します。選択するマップによって変わります。

初級マップ

●都庁を誘致する!!●
マップ上の特定の空き地に、町の発展とともに役所が建設されていきます。あなたのお店の成長も、都庁を誘致する立派な役割を果たすのです。



中級マップ

●10店舗経営する!!●
あなたのお店を、10店舗のチェーン店に増やしてください。

上級マップ

●オーナー評価を5つ星★★★★★にする!!●
あらゆるポイントを総合的に評価する「オーナー評価」を満点にしてください。

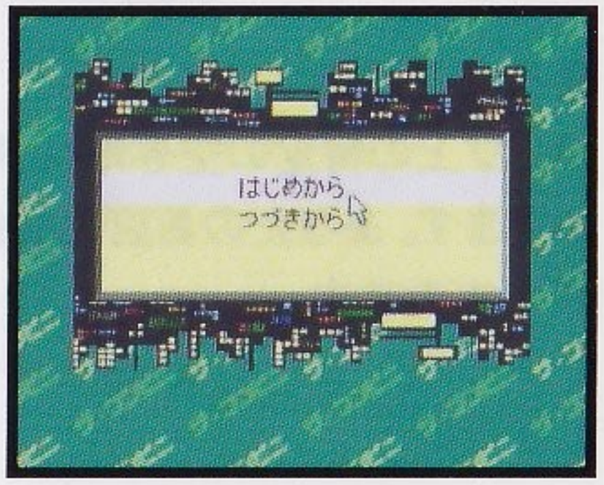
すぐにゲームを始めたい！

第1号店開店まで

「とにかく、すぐにゲームを開始したい！」…では、次の手順でどうぞ。

1

タイトル画面でスタートボタンを押し、
「はじめから」を選んでください。
セーブした続きからプレイする場合は、下の「つづきから」を選んでください。



2

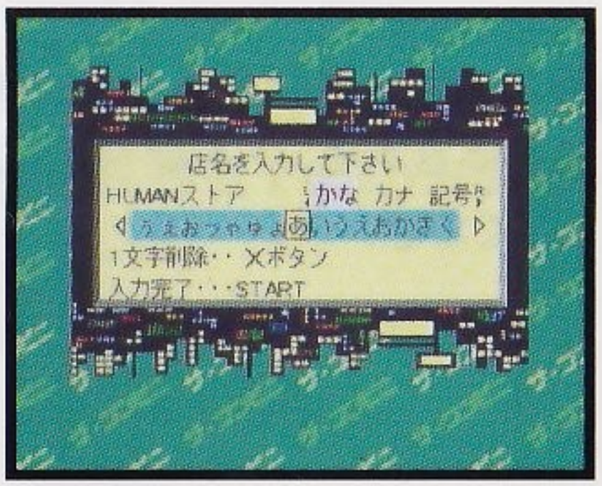
プレイしたいマップを選択してください。最初の所持金（=資金）はマップによって異なり、以下の金額からスタートします。

- ●初級：2億円
- ●中級：1億5千万円
- ●上級：1億5千万円

当然少ないほどやりくりはシビアに…

3

画面表示に従って、チェーン店名を決めましょう。
方向キー左右でスクロール、L1ボタンとR1ボタンで「ひらがな」「カタカナ」「記号（英字、数字）」の切り換え文字の訂正は×ボタンです。終わったらスタートボタンを押してください。



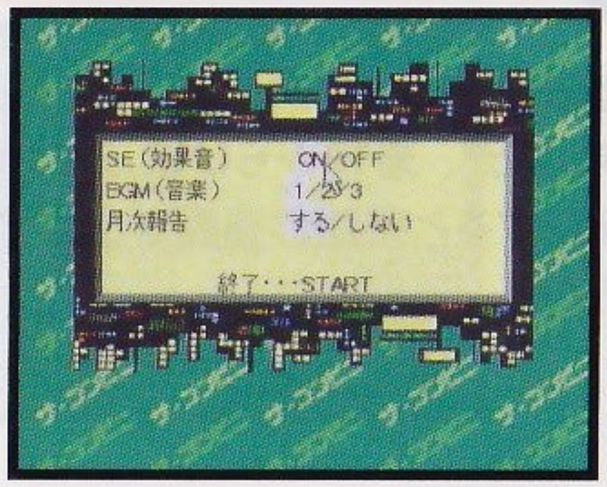
THE CONVENIENCE
"The Conveni!"

ポ・イ・ン・ト

酒、たばこ、薬の販売は有料許可制となっており、出店する場所によって取り扱いが限定されてきます。しかし、こうした商品アイテムはより多くのお客を呼び込む貴重な戦略商品です。できるだけ販売できるよう心掛けましょう。

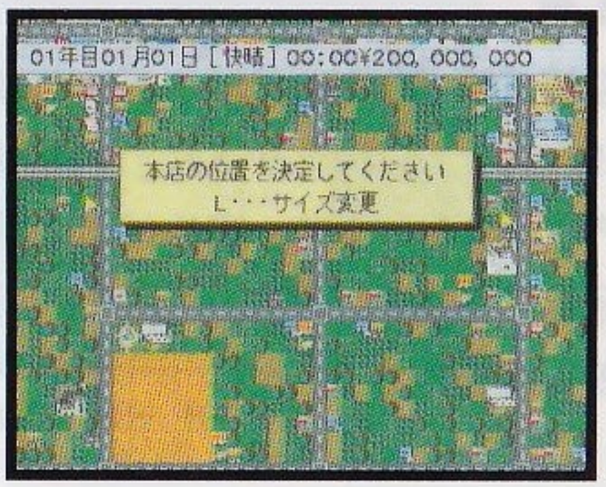
4

効果音やBGMなどの変更もできます。
「システムの変更をお望みですか？」で「はい」を選んでください。



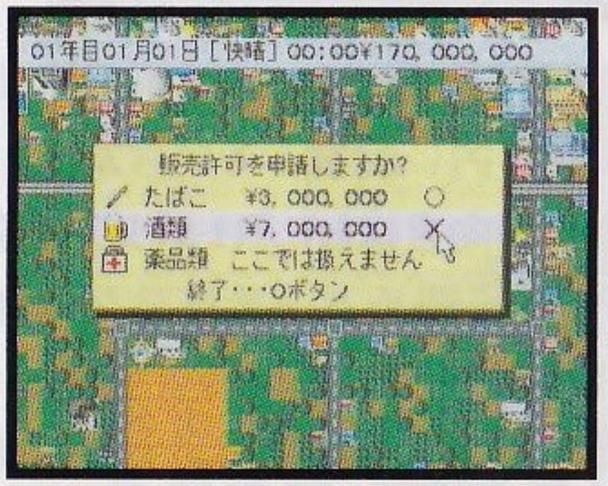
5

マップ画面が表示されます。カーソルをもっていくと地価が表示されるのが店を建てられる場所。予算や地の利、買物人口などを考慮にいれながら決めてください。



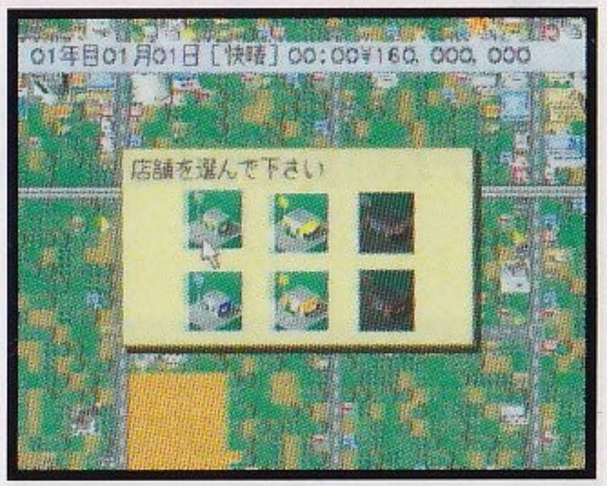
6

酒・たばこ・薬の販売をするかどうかをここで決定してください。方向キー左右で○か×かを選びます。それぞれ費用がかかります。また、最初からは選べない項目もあります。



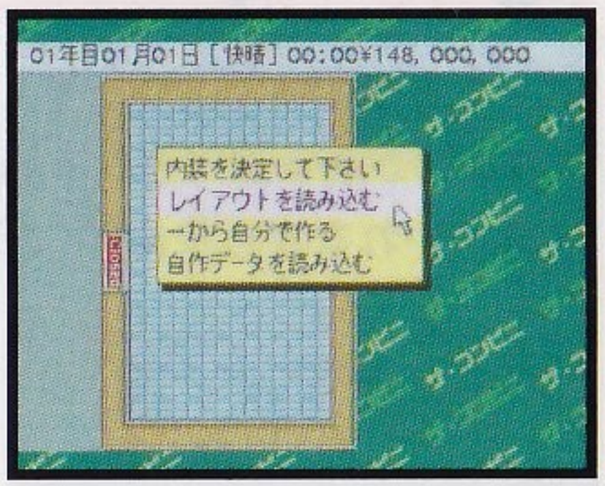
7

店舗のタイプを決めてください。店舗の種類は全部で6タイプありますが、最初からは選ぶことのできないお店があります。
決定すると確認の画面が出ます。「はい」／「いいえ」を選択してください。



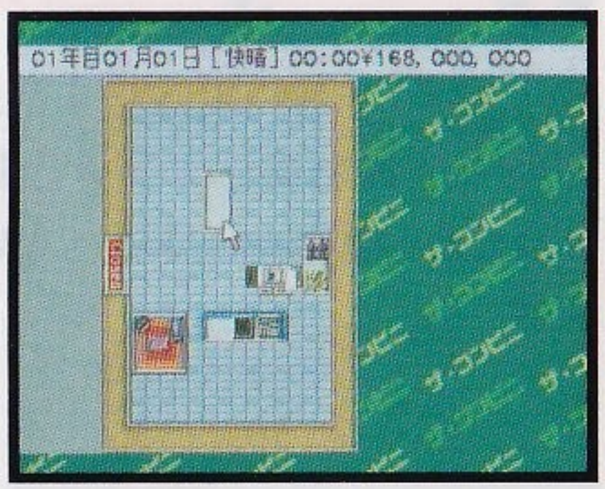
8

店舗の平面図が表示され、内装を決めていきます。
「レイアウトを読み込む」を選ぶと、すでに用意された内装とレイアウトになります。初めはこれを参考にすると良いでしょう。また、近所のコンビニのレイアウトを真似てみるのも意外な発見などがあるかもしれません。



9

「一から自分で作る」を選んで以下の順序で各備品を選び、カーソルで店内に配置していきます。
備品の向きはL1、R1ボタンで変えることができます。お店のレイアウトを決める一番重要な作業です。
「自作データを読み込む」は一度作成し、保存したレイアウトを読み込んで流用することが可能です。



ポ・イ・ン・ト

豊富な品揃えは集客の大きなポイントになることに違いありませんが、店の売り上げと商品仕入れコストのバランスがつり合わないと、資金がいくらあっても足りません。自店の営業が始まったら、後述の「調査」などを参考に調整していきましょう。

A. 床のデザイン

B. 店員控室

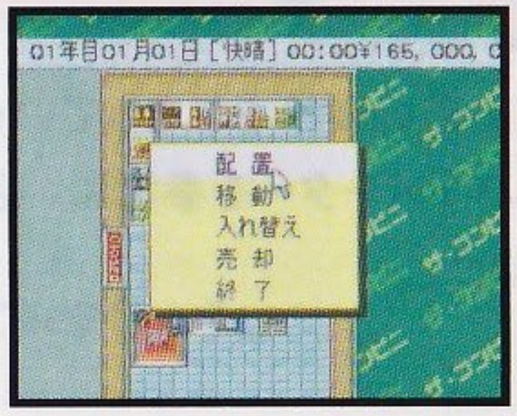
C. レジ

D. 設備（商品棚など）

E. 商品

（設備によっては商品の選択が必要ない場合もあります。）

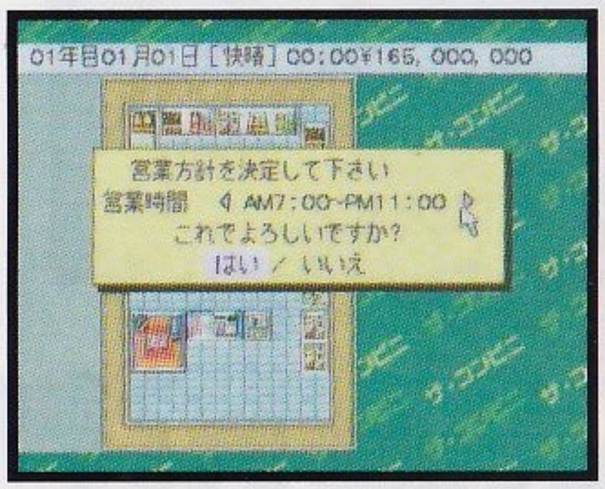
F. その他



（配置の追加、棚の移動、商品の入れ換えや設定した設備の削除など）

10

お店の営業時間を決めてください。
周囲の環境や客層を頭に入れながら、どんな時間帯が良いのかを選びましょう。



すぐにゲームを始めたい！【つづき】

11

商品の価格率を決定してください。扱う商品全体の価格率、または商品ごとの価格率を決められます。お客は値段に敏感です。つねに売り上げを考えながら適切な販売価格を考えましょう。

12

実際にお店の業務をこなしていくのはあなたが雇った店員たちです。各パラメーターを参考に、店長を含めて3人までの社員を雇いましょう。

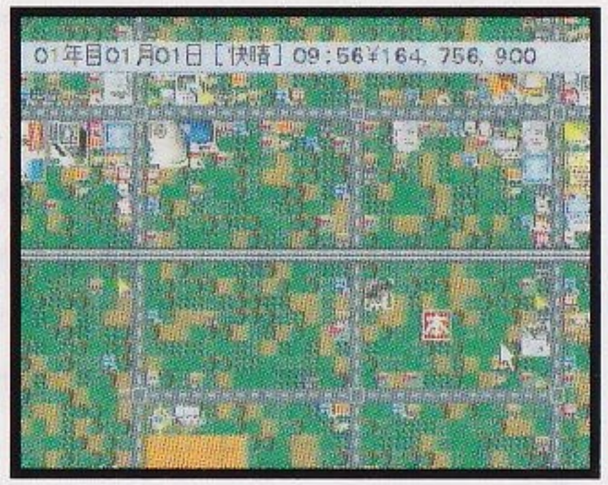
いざ、開店!!!

"The Conveni!"

マップ画面

「ザ・コンビニ」では毎月、町の様子も変化していきます。戦略を立てる上で見逃せない情報が満載です。

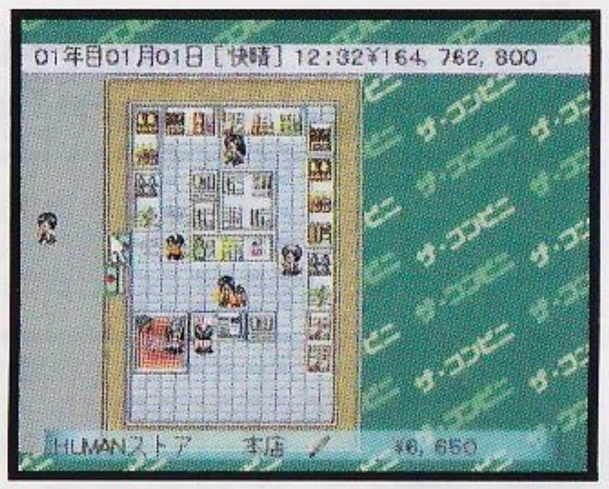
赤い■は自分のお店、青い■はライバル店。「本」は本店、番号は何号店かを意味します。この対象をクリックすると、情報画面が現われますが、ライバル店の情報を知るには調査費用が必要です。資金が許せば本店以外ならライバル店の買収もできます。
情報画面は他の建造物をクリックしても現われます。自店の周囲の環境を知ることは、売上を上げていくためにとても大事なことです。そして評判の良いコンビニが増えると人が集まり街が発展します。また、援助金を提供することで各種施設の誘致も可能です。



基本画面の見方

営業が始まると、お客さんが買物にやってきます。しばらく鑑賞してみましょう。

ゲームが始まると設定した時間通りにお店が開店し、さまざまなタイプのお客さんが来て、店員たちがレジを打ったり商品を補充したり、店内を清掃するなど活動しはじめます。
店員、お客さん、商品棚などをカーソルで選択してみましょう。情報が表示され、月日や時間の流れと客層の変化を見比べながらゲームの流れを理解することができます。

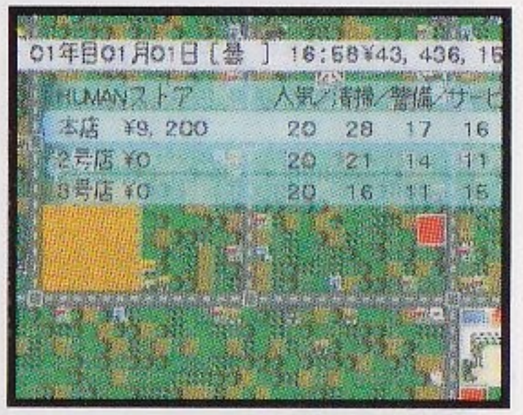


調査で繁盛だ!

本店をただ営業させているだけでは、お店を増やしたりすることはできません。お店が繁盛するための、さまざまなメニューが用意してあります。(→○ボタンでメニュー表示)

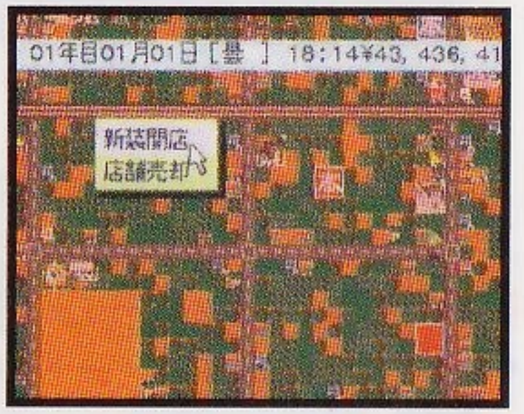
店舗

一覧画面が表示されます。ここでお客の流れや商品の売れ行きなど、チェーン店各店の様子がリアルタイムに把握できます。
また、各店をカーソルで選択することによってそれぞれの店内を見ることもできます。



不動産

チェーン店の追加や店舗の売却をすることができます。
手順は新規に開店するときと同じです。

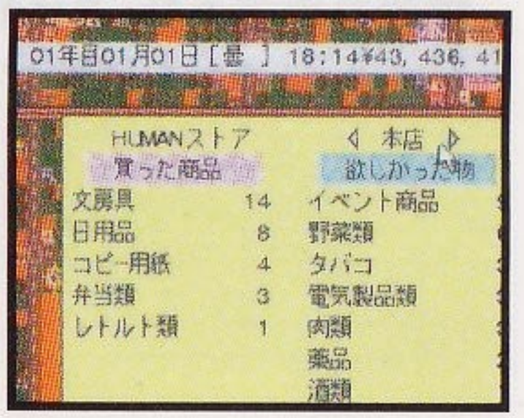


販売促進

お店の宣伝、各建造物や施設の誘致ができます。
費用や効果はさまざまで、予算や状況に合わせた展開が大切です。

調査

店の統計は、店舗別詳細、店舗別収支グラフ、全店収支グラフの3つに分かれています。また、アンケートは客のニーズを知る上でたいへん参考になる方法です。



攻略のヒント

ゲームに登場するキーワードと、このゲームの面白さをよりよく知るための重要なアドバイスが盛り込まれています。必見！

キーワード索引

あ

アイドル
なんてったってアイドル！

イベント商品
四季折々のイベント商品って、実際のコンビニでどんなところに置かれてます？

営業時間
いくつかの選択肢があります。お店の状況にあった営業時間を設定してください。たとえば、はじめから24時間営業にすると商品の補充や清掃がおぼつかず、サービス度の低下につながります。周囲の環境、客層などを考慮して時間を設定してください。

エヘヘ！
万引かれてしまいました。悪いヤツは「つまみだす」のコマンドでお店から追い出しましょう。

か

買物人口
対象となる建物の中にいる、お客さん候補の人数です。

観葉植物
見た目のよいお店って気持ちいいよね。ベンチも同様。

クラクション
これが聞こえたら、駐車場をチェック。

月次報告
毎月末に、その月の営業実績が表示されます。

収納力
陳列した商品の上限値。

スーパー??
コンビニだからって、スーパーマーケットじゃありません。この場合、人をさしています。

た

イベント
ゲームを進めていくと、いつ起きるともわからないさまざまなイベントが発生します。お見逃しなく。特に、月末、期末、季節の変わり目に注意。

一覧画面
各チェーン店のリアルタイムの情報を一目で把握、各店への戦略、対策を練る基本画面となることでしょう。

駅
集客力は圧倒的です。

オーナー評価
あなたの経営手腕を総合的に評価します。この評価を5ツ星にすることが、上級マップの達成目標になっています。経営しているチェーン店の数はもちろん、来客数や年商などがある一定のレベルに達することがこの評価を上げるポイントです。

隠しマップ
？？？

さ

季節
お店も季節や時期にあわせた模様替えが必要です。

警備
この数値が低いと、盗難や火災の被害に遭いやすくなります。そうした災害を回避するための対策とは何でしょう?

雇用
店員の雇用にあたっては、次のポイントに注意。
A.店長はやっぱり指導力があったほうがいいでしょう。
B.店員はきびきび動いてくれたほうがいいですよね。

人事
店舗が増えていけば、お店の管理を店長まかせにしてしまうケースも増えていきます。そこでのポイントは店長選び。もちろん店員の雇用時から、店舗間の人事異動、場合によってはリストラなど、臨機応変に対応してください。

清掃
店員たちの重要な業務。床が汚れたままだと、お店のステータスが下がります。

キーワード索引【つづき】

宣伝	各種の宣伝方法が取りそろえられていますが、チェーン店舗の数、規模、町の発展度合を考慮にいれて宣伝方法を決めていきましょう。
店員控室	2種類あります。店員にとってはやっぱり居心地のいいほうがいいでしょうね。
都庁	都庁の建設が初級マップの達成目標になっています。マップ上の大きな空き地に注目。店の立地選択の大きなポイントです。
販売価格	お客さんにとっては当然安いほうがいいに決まってます。でも、売上などのバランスを無視した価格設定をしてしまうと赤字になってしまいます。適正な価格設定を心がけましょう。
フウー	店員さん、お疲れのようです。
噴水	噴水のあるコンビニって行ってみたくありませんか？
補充	商品の補充は店員がおこなう重要な業務です。これがおぼつかないと、お客さんからの人気が下がります。
ライバル店	各マップには必ずライバル店が存在します。マップ上で対象のライバル店をクリックすると情報が表示されますが、さらに詳しい情報を知りたいなら有料で調査を行うことができます。また、資金が豊富なら、本店以外の買収も可能です。
調査	（自店）あなたの店舗を把握するためのグラフは3種類。ある月だけ売上が極端に落ちたなどの状況がここで示されます。
倒産	ゲームオーバー。
夏祭り	夏の風物詩。
販売許可	たばこ、酒、薬品の販売は認可制になっています。また、場所によっては販売できない地区があります。お店の立地を決めるときに注意。で、どんなところに置かれてます？
ふざけるなー	客が何かに対して怒っています。画面や各情報の表示に注意して、対策を練っていきましょう。
ベースアップ・誘致	優秀な人材には見合った報酬が必要。そうじゃない人はそれなりに。 お金はかかりますが、やはり買物人口を増やす必要のある地域もあるのでは。
レジ	4タイプあり。宅配便を扱える台、2人体制でレジの処理が行えるものなどがあります。 もしレジ前に長蛇の列ができた場合、レイアウトの変更、店員の勤務評価など検討していきましょう。

ポ・イ・ン・ト

「ザ・コンビニ」のゲーム画面には、あなたのお店の様子を知らせる店内画面、表示される金額や統計グラフの推移、各種情報ウィンドウ、チェーン店一覧画面でのリアルタイム情報などによって、あなたの店の現状やその周辺で起きている現象や問題が全て表現されています。また、そうした現象や問題に対して、さまざまな対処法や解決方法が盛り込まれています。営業中のお店の様子を鑑賞することも、このゲームの趣のひとつですが、是非コンビニチェーン店のオーナーとして、積極的にお店の経営に参加してください。

使用上のご注意

●このディスクは家庭用ビデオゲーム・コンピュータ“PlayStation”専用のソフトです。他の機種でお使いになると、機器等の故障の原因や耳等の身体に悪い影響を与える場合がありますので絶対におやめください。●このディスクは NTSC J マークあるいは FOR SALE AND USE IN JAPAN ONLY の表記のある日本国内仕様の“PlayStation”にのみ対応しています。海外仕様の“PlayStation”では使用できません。●「解説書」および“PlayStation”本体の「取扱説明書」「安全のために」をよくお読みの上、正しい使用方法でご愛用ください。

●このディスクを“PlayStation”本体にセットする場合は、必ずレーベル面（タイトル等が印刷されている面）を上にしてください。また、中央部分を軽く押し込み、ディスクを安定させてください。●プレイ終了後“PlayStation”本体からディスクを取り出す場合は、本体のオープンボタンを押し、ディスクの回転が完全に止まったのを確認してから行ってください。回転中のディスクに触れると、けがをしたりディスクを傷つけたり本体の故障の原因になりますので、絶対におやめください。●ディスクは両面とも、指紋、汚れ、傷等をつけないように取り扱ってください。またシール等を貼付したり、鉛筆、ペン等で文字や絵を書かないでください。●ディスクが汚れた時はメガネふきのような柔らかい布で、内周から外周に向かって放射状に軽く拭き取ってください。その時、レコード用クリーナーや溶剤等は使用しないでください。●ひび割れや変形したディスク、あるいは接着剤等で補修されたディスクは誤作動の原因になりますので絶対に使用しないでください。●直射日光のあたる場所、暖房機器の近く等高温の所には保管しないでください。また、湿気の多い所も避けてください。●ケースやディスクの上に、重いものを置いたり落としたりすると、破損しけがをすることがありますので絶対におやめください。●プレイ終了後はディスクをケースに戻し、幼児の手の届かない場所に保管してください。●お客様の誤ったお取り扱いにより生じたキズ、破損等に関しては補償いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

●“PlayStation”本体をスクリーン投影方式のテレビ（プロジェクション・テレビ）には絶対接続しないでください。残像光量による画面焼けが生じることがあります。●ソフトによってはメモリーカードが必要な場合があります。「解説書」で確認してください。

健康上のご注意

●プレイする時は健康のため、1時間ごとに約15分の休憩を取ってください。●疲れている時や睡眠不足の時はプレイを避けてください。●プレイする時は部屋を明るくし、なるべくテレビ画面から離れてください。●ごくまれに、強い光の刺激を受けたり、点滅を繰り返すテレビ画面を見ていると、一時的に筋肉のけいれんや意識の喪失等の症状を起こす人がいます。こうした経験のある方は、事前に必ず医師と相談してください。また、プレイ中の画面を見ていてこのような症状が起きた場合は、すぐに中止し医師の診察を受けてください。

SLPS 00782
©HUMAN 1997 ©1996 Masterpiece Co.,LTD.
"PS" and "PlayStation" are trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.
WARNING: All rights reserved. Unauthorized duplication is a violation of applicable laws.